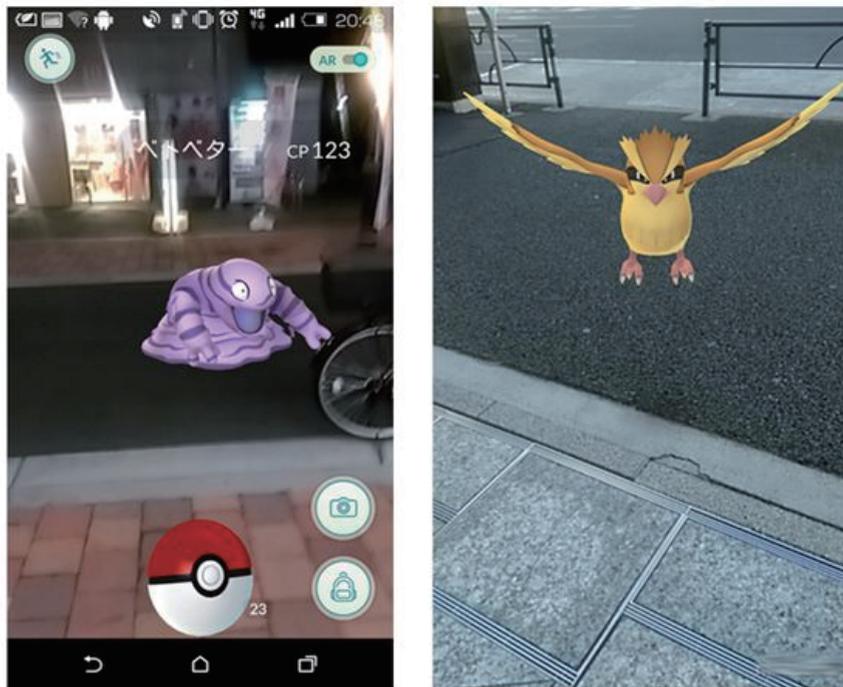


新時代到来

ARを使って手軽に宣伝広告

ARとは本来【拡張現実】といわれており**実在する風景にバーチャルの視覚情報を重ねて表示することで、目の前にある世界を仮想的に拡張することで、現実と非現実を融合させ新たな体験を顧客へ提供するものです。**

本来は、そこにあるはずの無いものを画面を通して存在するように見せるのがARでよく使われるコンテンツです。



ARの主な有名アプリ【ポケモンGO】
居るはずの無いポケモンが現実存在するように感じることもできるアプリです。

GPSで現在地をマーカー（ARの起動点）とし
指定座標に行くとポケモンが表示される仕組みです。

では、パチンコ店においてARを使って何が可能かご提案します



ご提案①

会員カードをマーカ―にし日々の情報発信

顧客が好きなタイミングで会員カードを専用アプリでスキャンすると
様々な情報を AR にて発信できます。

また、顧客の現在地によって情報の内容を変えることができるため

店舗に近ければ近いほど、より射幸性の高い情報を限定的に発信することも可能です。

会員カードを
スキャン



例 1

朝 9 時～ 10 時

店舗より半径 100m 以内でスキャン

当日の厳選情報の発信



例 2

営業時間中

店舗より半径 100m 以内でスキャン

当日のソフトな情報の発信



例 3

24 時間

100m 以上離れた場所からスキャン

来店を促す情報発信



例 1 ～ 3 を同一会員カードで同時展開も可能です。

顧客の GPS を取得し、現在地によってプッシュ通知広告の表示なども可能です。

ご提案②

会員カードをマーカーにし、遊び心を持った情報発信

①では顧客の GPS での現在地情報により情報の差を作るご提案でしたが
更にそこから遊び心を付け加えることも可能です。

会員カードを
スキャン



表示発生率
60%
通常の
AR 動画

表示発生率
30%
少し熱めの
AR 動画

表示発生率
10%
激熱の
AR 動画

カードをスキャンした時に表示される AR を確率や抽選数にて
内容に変化を付けることが可能です。

また、GPS と連動させることにより来店動機を促すことが
可能となります。

ご提案③

LINE メニューからの AR 起動で限定情報の発信



LINE メニューに AR システムを
組み込むことにより

LINE 会員 + 自店貯玉会員への限定情報の
発信を行うことが可能です。

更にご提案①の GPS とリンクさせることにより
来店動機の促進や当日の厳選情報の発信を
競合店に知られることなく発信が可能です。

その他、弊社から販売予定のジャグラーカードなどを合わせて
限定情報の発信がさらに膨らみます。

ジャグラーカードは別途お問合せ下さい。

ご提案④

店内ポスター限定 AR の活用

店内に設置の台間チラシや遊技説明などに起動マーカを付けることにより入替情報や様々な情報を発信できます。

ご提案⑤

DM やチラシをマーカにして情報発信

DM などをそのままマーカにすることにより、動画や別情報を顧客へ提供し来店動機を促進させます。

